

Open Innovation Tool

Empresa

Nome:

Constituição:

Setor:

CAE:

Perfil:

Mentor:

Cliente



**Linking
up**

Inovação Aberta

Oportunidades

Forças

Inovação

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Transformação Digital

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Empresa

Nome:

Constituição:

Setor:

CAE:

Perfil:

Mentor:

Descrição da Empresa

Mentor Linking Up

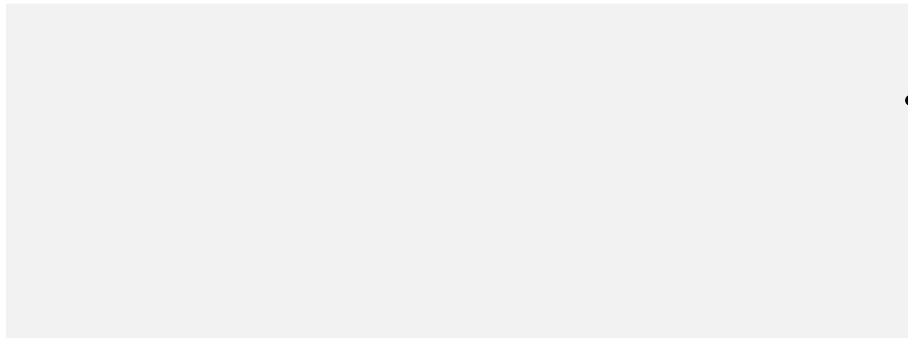
Cliente



- Segmentação do Cliente:

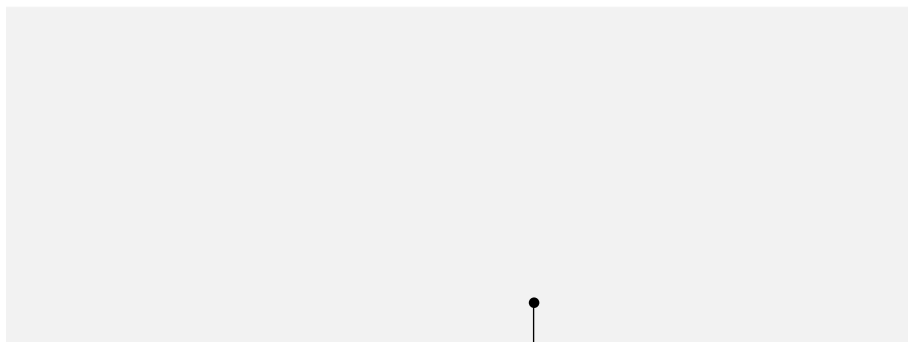
- Geográfica (região, cidade, país, área, clima,...)
- Demográfica (idade, género, dimensão do agregado familiar, ocupação, rendimento,...)
- Psicográfica (estilos de vida, valores, atitudes, preocupações,...)
- Comportamental (comportamentos de compra, benefícios procurados, taxa de utilização, fidelidade...)

Oportunidades



Identificação de 2 oportunidades do setor de atuação da Empresa

Forças



Identificação de 3 pontos fortes da Empresa

Inovação

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Transformação Digital

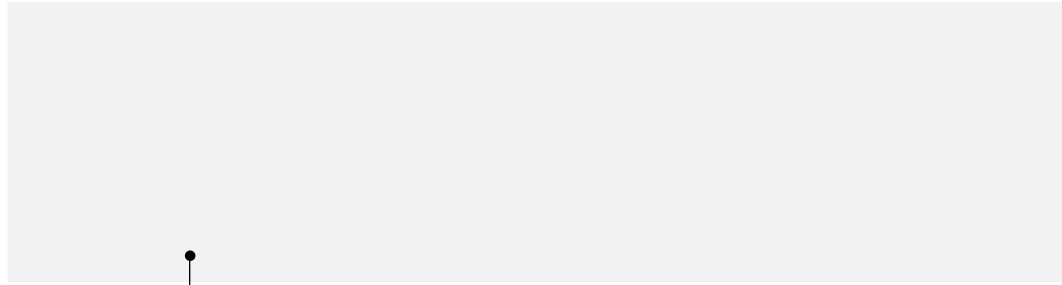
1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Avaliação do nível de inovação da Empresa de 1 (Nada Inovadora) a 5 (Extremamente Inovadora)

Avaliação do nível de Maturidade Digital da Empresa de 1 (Nada Digital) a 5 (Extremamente Digital)

**Linking
up**

Inovação Aberta



Em que medida a Empresa gostaria que o Linking UP contribuísse para os processos de inovação da organização