

# Open Innovation Tool

## Empresa

Nome:

Constituição:

Setor:

Perfil:

## Público-alvo / Avaliação do Target

## Desafio / Oportunidade Identificada

## Pontos-Chave

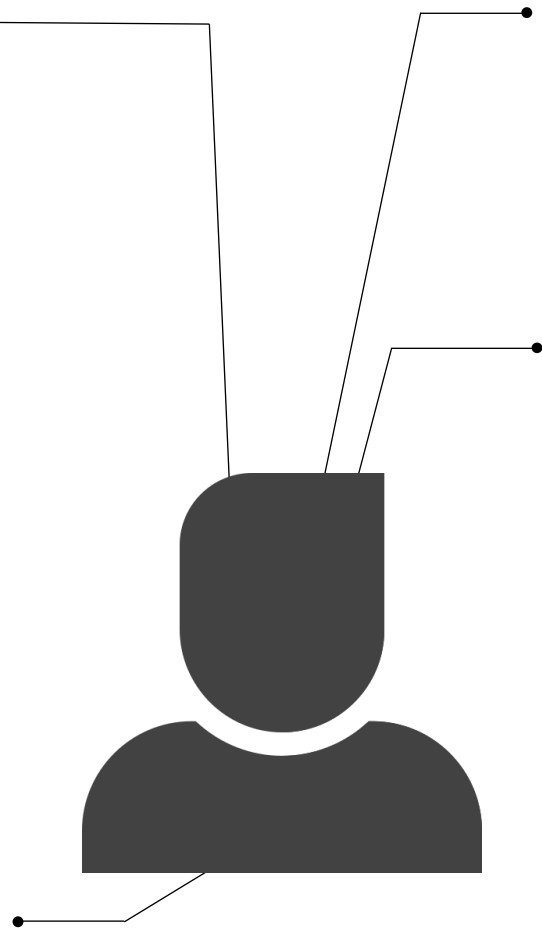
## Inovação

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

## Transformação Digital

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

## Observações



A Open Innovation Tool é uma ferramenta de Design Thinking, desenvolvida pelos Territórios Criativos, que tem como objetivo facilitar o processo de inovação aberta entre startups e empresas.

**Este guia, serve de auxílio na interpretação dos diversos segmentos de informação apresentados.**

### Empresa

Nome:

Constituição:

Setor:

Perfil:

Descrição da Empresa

### Público-alvo / Avaliação do Target

#### Segmentação do Cliente:

- **Geográfica** (região, cidade, país, área, clima,...)
- **Demográfica** (idade, género, ocupação, rendimento,...)
- **Psicográfica** (estilos de vida, valores, atitudes, preocupações,...)
- **Comportamental** (comportamentos de compra, benefícios procurados, taxa de utilização, fidelidade...)

### Desafio / Oportunidade Identificada

Descrição do Desafio/Oportunidade identificados na empresa e respetiva área de atuação

### Pontos-Chave

Identificação de 3 pontos-chave a abordar na resolução do desafio/oportunidade identificada

### Inovação

1 2 3 4 5

Avaliação do nível de inovação da Empresa de 1 (Nada Inovadora) a 5 (Extremamente Inovadora)

### Transformação Digital

1 2 3 4 5

Avaliação do nível de Maturidade Digital da Empresa de 1 (Nada Digital) a 5 (Extremamente Digital)

### Observações

Questões que limitam ou balizam a nossa intervenção (e.g: parceiros que a Empresa gostaria de integrar, preocupações ambientais que a Empresa tem, constrangimentos geográficos, financeiros, culturais, entre outros)